



# Le chocolatier Réauté retrouve l'appétit

Le 1<sup>er</sup> juillet, Réauté chocolat a été racheté par le groupe Buton, spécialisé dans la boulangerie. Le nouveau patron a présenté les investissements et les nouveautés, hier, à Saint-Fort.

## Nouveautés

« Les rayons des magasins étaient vides, les chiffres à la peine... depuis trois mois, on a essayé de travailler dans le bon sens et de retrouver une sérénité dans l'entreprise. »

Christian Buton est le nouveau PDG de Réauté chocolat. Rachetée début juillet par le groupe familial Buton, basé en Loire-Atlantique, l'entreprise Réauté chocolat repart sur de nouvelles bases. « Nous avons relancé la gamme biscuits », poursuit le PDG. Douze nouvelles recettes ont été créées. Financiers, sablés, cookies, palets, moelleux... sont désormais confectionnés à Saint-Fort.

De nouveaux chocolats ornent également les rayons des magasins. « De nouvelles truffes sont travaillées en laboratoire en ce moment. Elles seront en magasin début novembre », poursuit Christian Buton qui annonce des nouveautés « toutes les quinzaines ». Des macarons sont aussi en test à Laval.

## Plan d'investissement

Pour relancer l'activité, le PDG a in-

jecté « un million d'euros pour le matériel et cinq millions de trésorerie pour alléger les dettes et créer les nouveaux biscuits et chocolats ». Huit emplois permanents ont été créés sur site de Saint-Fort pour la production des biscuits, « des gens de Château-Gontier ».

Sur le site d'Azé, qui fabrique les chocolats, « la quasi-totalité du personnel a été gardée. On va aussi embaucher une quarantaine de personnes pour la campagne de Noël, ajoute Christian Buton. On a trouvé ici beaucoup de valeurs humaines, c'est la première richesse pour nous. » Une centaine d'intérimaires, répartis en logistique et en magasins, vont également être embauchés pendant les fêtes.

## Magasins

L'objectif du PDG est d'ouvrir « dix à quinze magasins en 2016, en fonction des opportunités ». Des franchises ou des succursales. Réauté chocolat compte actuellement 23 magasins franchisés, dont un qui ouvre aujourd'hui à Creil, dans le Val

d'Oise.

Ces derniers mois, huit magasins « déficitaires » ont fermé. « On souhaite se développer mais on a le temps devant nous. On ne va pas ouvrir des magasins juste pour ouvrir des magasins. Il y a des demandes pour ouvrir des franchises, mais on doit y réfléchir et éviter les erreurs, précise Christian Buton qui souhaite aussi accentuer l'arrivée d'apprentis dans le réseau. » En 2016, 15 personnes, en production et comme vendeuses, vont être formées en interne par Réauté.

## Des chiffres en hausse

Aujourd'hui, le chiffre d'affaires est remonté à 35 millions d'euros. L'objectif visé : « 40 millions dès 2016. La demande est là, il fallait trouver les bons produits. »

Tatiana GUESDON.



Christian Buton est le nouveau PDG de Réauté chocolat.