



Réauté Chocolat et Armel Tripon font voile commune

Visuel indisponible

La franchise Réauté Chocolat et le skipper nantais Armel Tripon ont conclu un accord de partenariat.

Visuel indisponible

Le réseau Réauté Chocolat a conclu un partenariat avec le skipper Armel Tripon, qui engage les deux parties jusqu'à la Route du Rhum 2018. Le Team Réauté Chocolat, qui multipliera les entraînements et les courses côtières d'ici là, va symboliquement embarquer tous les collaborateurs et franchisés de l'entreprise. La première sortie officielle est prévue fin avril, au Tour de Belle-Île. La Transat Jacques Vabre sera aussi l'objectif principal de cette première saison.

Les premiers contacts remontent à avril 2016. Armel Tripon cherche alors à boucler son budget pour disputer The Transat (la Transat Anglaise). Suite à la parution d'un article le concernant dans Presse Océan, il reçoit un appel du service communication de Réauté Chocolat ... qui cherche un skipper à sponsoriser. « *Nous avons la volonté de développer la notoriété de Réauté Chocolat, explique Christian Buton, président de l'enseigne. Nous cherchions un nouvel axe de communication et l'événement THE BRIDGE [la course Cherbourg/Saint-Nazaire/New York] que nous soutenons en qualité de partenaire officiel, y répond par ses ambitions et ses valeurs, autour desquelles nous nous retrouvons : la passion, le goût de l'aventure, le partage d'expériences... Nous souhaitons maintenant aller encore plus loin avec un projet sportif et humain qui rallie tous les acteurs de la marque – clients, salariés, magasins – autour d'un skipper en accord avec nos valeurs* ».

Réauté Chocolat est une entreprise familiale française fondée en 1954, issue d'une boulangerie fondée par Roland et Madeleine Réauté à Château-Gontier, en Mayenne. En 1989, les enfants des fondateurs se spécialisent dans la fabrication de chocolat, puis ouvrent un premier magasin en 1998. C'est le point de départ du développement du réseau, sous la forme de franchise à partir de 2008. En 2015, le groupe familial Buton reprend la société et marche sur les traces de la famille Réauté. Il fait évoluer le concept évolue pour l'adapter aux mutations du marché, redémarre l'activité biscuits et renforce l'offre par le lancement de nouveaux produits. Le réseau regroupe aujourd'hui **magasins franchisés** et succursales en France.