

www.franchise-magazine.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Réauté Chocolat relance son développement et diversifie son offre



La franchise Réauté Chocolat annonce 10 ouvertures prochaines. Un redémarrage de l'expansion soutenu par un nouveau concept store.

RÉAUTÉ
CHOCOLAT

Racheté en 2015 par le groupe familial Buton, le réseau de magasins en libre-service **Réauté Chocolat**, dont l'expansion avait débuté en 2008, amorce un nouveau départ, avec l'ouverture annoncée de 10 prochains points de vente, en propre comme en **franchise**. Un développement qui s'accompagnera de recrutements dans l'ensemble des métiers de l'entreprise (dans les équipes des succursales, au sein de la production ou de l'**animation du réseau**, dont un directeur de développement).

La croissance du réseau sera également soutenue par un **enrichissement de l'offre**. Aux 600 références actuelles de bonbons de **chocolats**, décors chocolats, tablettes, créations originales et collections éphémères exclusives (Pâques, Noël, Saint-Valentin, etc.), dragées et confiseries, viendront s'ajouter régulièrement de nouvelles recettes de chocolats, de **biscuits** et de **confiseries** ou autres "*surprises*" pour désaisonnaliser l'activité.

Il y a un an, **Chocolats Roland Réauté** devenait **Réauté Chocolat**, un nom plus court, plus évocateur et facile à mémoriser, qui capitalise sur le patronyme des fondateurs et sur le cœur de métier de fabricant **chocolatier**. Depuis, l'ensemble du territoire identitaire de la marque a évolué : **nouveau logo** et **nouvelle charte graphique**, **nouveau concept store** et **nouveaux packagings**.

Désormais, le design plus épuré et moderne est assorti de tons tendances clairs et cuivrés. Les nouveaux aménagements des magasins et les packagings revisités concernent bien sûr les **nouveaux partenaires franchisés**, mais également les **franchisés** déjà installés, désireux d'ouvrir un second magasin au **concept de deuxième génération**.