

Lieu : Franchise Expo 2016

Média : LSA

Cible presse : Professionnelle

Visiteurs/mois : 185 000

Intervieweur : Jérôme Parigi, rédacteur en chef adjoint

Interviewée : Bérangère Leclerc, développeur franchisés

Diffusion : dimanche 20 mars 2016 sur le site Internet de LSA

Visibilité accordée à Réauté Chocolat : 3 minutes 26 secondes

Points clés abordés :

- Présentation du groupe Buton, repreneur de Réauté Chocolat depuis juillet 2015 : groupe familial issu du Grand Ouest et spécialisé dans la biscuiterie et la pâtisserie.
- Bénéfices de ce rachat pour Réauté Chocolat :
 - o Importante synergie entre les biscuits et les chocolats, qui a abouti à l'élargissement de la gamme biscuits Réauté Chocolat
 - o Activité de Réauté Chocolat désaisonnalisée grâce aux nouvelles recettes de chocolats, de biscuits et de confiseries.
- Présentation du concept de Réauté Chocolat : fabricant et distributeur de chocolats, biscuits et confiseries. Vente en libre-service dans des magasins de 250 m² situés à la périphérie des zones commerciales et des retail parks.
- Mis en place du nouveau territoire identitaire de la marque avec un test du nouveau concept magasin :
 - o Dans les succursales avec l'ouverture de deux magasins (à Creil et Messe)
 - o Chez les franchisés pendant 1 an, suivi d'une ouverture officielle sous la nouvelle enseigne
- Conditions d'accès à la franchise Réauté Chocolat : 350 000 à 400 000€ de local avec un apport du futur franchisé de 130 000€
- Profil des franchisés : personne passionnée par le commerce avec laquelle Réauté Chocolat aura un véritable feeling humain



Lien : <http://www.lsa-conso.fr/reaute-chocolat-le-groupe-buton-nous-apporte-beaucoup-de-synergies-entre-biscuits-et-chocolats-video,234345>