



Un nouveau souffle pour la franchise Réauté Chocolat



Le réseau Réauté Chocolat, **fondateur des grands magasins de chocolat en libre-service**, engage une nouvelle phase. Rachetée en juillet 2015 par le groupe familial Buton, basé en Loire-Atlantique, l'enseigne espère ouvrir 15 nouveaux magasins en 2016 et retrouver le niveau de 650 000 euros de CA en moyenne par point de vente. Christian Buton, le nouveau PDG de Réauté chocolat, a déclaré vouloir apporter au réseau ce qui lui manquait notamment en termes de produits. Le repreneur, qui a commencé dans la pâtisserie à Nantes, a enrichi l'offre des magasins en proposant 12 nouvelles recettes de biscuits, préparés dans l'usine historique de biscuits du fondateur Roland Réauté à Saint Fort, de nouveaux chocolats, des macarons...

10 magasins en cours de développement

L'objectif du nouveau PDG du groupe est **d'ouvrir dix à quinze magasins en 2016 en franchise ou en succursale** selon les opportunités. La priorité de l'enseigne qui a perdu quelques magasins et en compte actuellement 23, est de renforcer les offres produits avec notamment de nouvelles collections tous les quinze jours et une amélioration du packaging. Un nouveau décor de magasin a été adopté dans le magasin Réauté Chocolat de Creil, ouvert en octobre dernier. Ce nouvel agencement, plus lumineux, avec du blanc et des couleurs crème, devra mettre en valeur les produits et les nouvelles collections. La stratégie marketing de la marque sera également revue au cours de cette année 2016. L'équipe des animateurs qui compte actuellement quatre personnes sera renforcée afin d'apporter aux franchisés une meilleure assistance. D'autres actions telles que la relance du Comité d'enseigne, mis en sommeil suite aux tensions intervenues, et l'aide sur la logistique sont prévues.



A propos de Réauté Chocolat

Fondée en 1954 par Roland et Madeleine Réauté, et rachetée depuis juillet 2015 par le groupe familial Buton, basé en Loire-Atlantique, la franchise Chocolats Roland Réauté est **spécialisée dans la fabrication et la distribution de produits chocolatiers**, tablettes, moulages et montages en chocolat, dragées, biscuits, confiseries, cadeaux, collections éphémères et des nouveautés toute l'année. Depuis son rachat, l'enseigne repart sur de nouvelles bases. De nouvelles recettes de biscuits et de chocolats (sablés, cookies, palets, moelleux, truffes, macarons...) ont été lancées. Réauté Chocolat compte actuellement 23 magasins

ac-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 22



[Visualiser l'article](#)

franchisés et ambitionne en 2016 d'ouvrir dix à quinze magasins, en franchise ou en succursale, et d'atteindre un CA de 40 millions d'euros.